



«El liderazgo está al alcance de cualquier persona»

El cirujano Mario Alonso Puig desvela en un libro las claves del liderazgo. Asegura que todo el mundo posee recursos ilimitados para convertirse en un líder

GEMMA CANO/
MI CARTERA DE INVERSIÓN

«Cualquier persona puede ser un líder», afirma Mario Alonso Puig, un cirujano que lleva muchos años explorando el terreno del liderazgo empresarial y acaba de presentar el libro «Madera de líder», donde aborda las claves para el desarrollo de las capacidades del liderazgo.

¿El liderazgo empresarial es una decisión personal o es una obligación?

«El liderazgo tomado como una obligación no consigue nada. Tiene que ser una elección vivida como una oportunidad. El liderazgo como una disciplina es contraproducente y no lleva a nada, mientras que si se vive como una ilusión, como una posibilidad de crecer, se consiguen resultados que ni nosotros mismos esperábamos.»

«Usted afirma que el liderazgo no es algo innato. ¿Realmente cualquiera puede llegar a ser un líder?»
«Sí, creo que toda persona, por su propia naturaleza de ser humano, puede llegar a serlo. Lo hermoso del liderazgo es que no conoce fronteras y es accesible a todos los que lo elijan como una forma de crecer o evolucionar. La clave está en saber enfocar nuestra vida profesional o laboral, en mirar dentro de nosotros mismos y descubrir que podemos llegar mucho más lejos de lo que creemos.»

«¿Pueden existir límites personales que impidan llegar al objetivo?»
«El liderazgo del que hablo no es impositivo, no está vinculado a llegar al objetivo. Lo que realmente tiene sentido es el propio proceso. No se trata de llegar a ningún sitio específico, sino de crecer e ir generando abundancia a nuestro alrededor. Además, a veces las personas se imponen unos límites tan estrechos que no nos permiten crecer, ni avanzar en nuestra carrera profesional.»



Mario Alonso Puig, autor del libro «Madera de líder»./CARLOS HOYS

«En esta sociedad actual, ¿no ocurre que a veces nos limitamos a cumplir los deseos de los demás?»
«Sí. Esto se debe a que existe en la identidad humana el deseo de agradar y de ser aceptado. Cuando nos centramos sólo en «caer bien» a los demás, estamos a mer-

«La clave está en mirar dentro de nosotros mismos y descubrir que podemos llegar más lejos»

ced de cualquier opinión del exterior. La fuerza del líder está en que es capaz de conectar con los demás pero buscando en su interior, y no en su exterior.

«De todos los atributos que tiene que tener un líder, ¿cuál es el más importante?»

«Un líder debe poseer muchos atributos, pero el principal es tener un concepto muy alto del ser humano. Cuando esto ocurre es más fácil que su comunicación llegue, que reconozca a los demás lo que han hecho bien, que conozca qué les ilusiona. Así llegará a ser un buen líder.»

«Pero la gente suele tener un concepto del líder muy autoritario y poco comunicativo y comprensivo con los demás.»

«Con el fin de evitar estas equivocaciones se le suele poner diversos calificativos, líder inspirador o transformador, por ejemplo. El problema es que sólo tenemos una palabra para definir estilos muy diversos de personas, y esto da lugar a confusiones, incluso a que personas rechacen ser líderes por el mal concepto que tiene de ellos.»

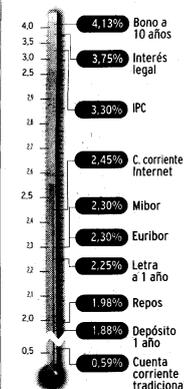
«En un mundo laboral donde todos reclaman de todos, ¿cómo se puede conseguir un excelente trabajo en equipo?»

«Para conseguirlo es muy importante dar la bienvenida a algo a lo que no estamos acostumbrados: la diversidad. Para crecer hay que abrir los brazos al otro y no cerrarlos, porque cuando las personas se sienten aceptadas quieren colaborar.»

«Usted transmite la sensación de que llegar a ser un buen líder es más sencillo de lo que parece. ¿Es realmente así?»

«Iniciar el camino del liderazgo no es tarea fácil. El mensaje que quiero hacer llegar con este libro, es que ser líder es posible para todos. Para mí sería grato saber que cualquier persona, tenga el puesto que tenga en la sociedad, se muestre convencida de que ser líder es posible para ella. La misión es abrir una ventana de posibilidades para todo el que esté dispuesto, abrir un camino que no es fácil de seguir, que es muy desafiante, pero que da sentido a nuestra vida.»

TERMO-RENTA



NOTA: Rentabilidad en los últimos 12 meses. Las Letras del Tesoro y los Bonos a 10 años corresponden a la última subasta. Datos a 30 de septiembre.
*Media Bancos y cajas.
FUENTE: MI CARTERA DE INVERSIÓN

Las Letras a 1 año han incrementado su rentabilidad al pasar del 2,15 al 2,25%. El resto de los productos conservadores, para disgusto de los ahorradores, no presentan cambios destacables en su rentabilidad.

BREVES

Triodos Bank, entidad europea con oficinas en los Países Bajos, Bélgica y Reino Unido, ha desembarcado en España. El banco llega a nuestro país con el objetivo de implantar su política de inversión, de claro carácter ético. Triodos Bank invierte en empresas, iniciativas y proyectos comprometidos con objetivos sociales, medioambientales y culturales. También lo hace en empresas innovadoras de ámbitos como las energías renovables, la tecnología ambiental, el turismo sostenible, el apoyo a grupos en riesgo de exclusión, el arte y la cultura.

Esteban Barroso, director general de Triodos Bank, estima que «ahorrar para obtener una rentabilidad económica y, al mismo tiempo, una rentabilidad social, ya no es una utopía, sino algo sensato y positivo que Triodos Bank viene desarrollando en Europa desde 1980».

Banco del Deporte ha optado por la tecnología para atraerse nuevos clientes. La entidad perteneciente al Grupo Banesto ha puesto en marcha una promoción por la que regala un móvil Nokia 6820 a todos los que domicilien su nómina con el banco. Banco del Deporte se encarga de cambiar todas las domiciliaciones de la antigua cuenta a la nueva. Como requisitos para poder disfrutar de esta oferta, el banco solicita mantener durante un total de dieciocho meses la domiciliación de la nómina que debe alcanzar, al menos, la cantidad de 800 euros. La promoción no es válida para clientes que tengan una hipoteca o una nómina previamente domiciliada en el Grupo Banesto.

OPINIÓN

¿Qué hacer ante un suelo contaminado?

Pedro Verzier, Director de URS España

Bien es sabido que en nuestras ciudades cada vez es más frecuente que se recalifiquen terrenos anteriormente industriales. En España son numerosos los ejemplos de antiguos emplazamientos industriales, que inicialmente estaban en las afueras de las ciudades y que, por crecimiento urbanístico de éstas, han sido «engullidos» en el tejido residencial.

En este tipo de terrenos, es muy probable que se hayan depositado, filtrado o vertido sustancias tóxicas que permanecen en el suelo durante años y que, incluso, pueden migrar, con el consi-

guiente riesgo potencial para la salud de las personas que van a ocupar ese suelo, al estar expuestos a compuestos tóxicos y cancerígenos (arsénico, plomo, benceno, pesticidas...).

Atin no existe una legislación específica en materia de suelos contaminados en España que sirva de marco a propietarios de terrenos y a los causantes de la contaminación para ejercer medidas correctoras; esto no evita que se inicien procesos penales o civiles en caso de que los futuros usuarios del emplazamiento se vean dañados a causa de su contaminación.

Igualmente, existe una responsabilidad del promotor hacia la salud de las personas que van a ocupar los edificios que se están construyendo. Por este motivo, es imprescindible que, antes de adquirir un terreno, se lleve a cabo una auditoria del mismo con el objetivo de evaluar los riesgos de una posible contaminación.

En caso de que exista sospecha de contaminación, no significa que éste quede inservible, ya que existen una serie de técnicas que permiten descontaminar con éxito los terrenos.

Tras las auditorias previas, el protocolo que siguen las empresas especializadas para descontaminar comienza por realizar una investigación del emplazamiento. La siguiente fase consiste en evaluar los riesgos que se pudieran derivar de la situación encontrada, en función de los usos poste-

riores del emplazamiento y ejecutar, si es preciso, un proyecto de remediación, que dependerá de los compuestos identificados, de sus concentraciones residuales, de las características del terreno y de los usos posteriores del emplazamiento. El objetivo es adecuar el emplazamiento a los usos futuros y obtener con ello el visto bueno de las administraciones.

En este sentido puede afirmarse que siempre existe una solución técnica para la adecuación de terrenos. Sin embargo es imprescindible que la evaluación previa del terreno se haga en fases tempranas de la operación urbanística, de modo que se pueda prever la situación, evitar derivas de los costes y retrasos en la construcción, excluir responsabilidades civiles y penales y, sobre todo, salvaguardar la salud de las personas.